

# Observatorio y promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial

## 2014



Asociación de Mujeres Empresarias  
y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari  
eta Zuzendarien Elkarte



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>5</b>
<b>DEFINICIÓN Y OBJETIVOS</b> .....	<b>7</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>9</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b> .....	<b>13</b>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b> .....	<b>14</b>

## INTRODUCCIÓN

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (en adelante, AMEDNA), es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo la promoción y el desarrollo de las mujeres empresarias y directivas en la Comunidad Foral de Navarra, actuando mediante la defensa, representación y promoción de sus intereses, desarrollo y competitividad en los ámbitos empresarial, profesional y social.

La finalidad última es contribuir, mediante una progresiva ampliación del marco de actuación, a una sociedad navarra más igualitaria y más justa.

Para la consecución de estas metas, AMEDNA tiene como ejes de actuación prioritarios: el impulso y desarrollo de actuaciones dirigidas a facilitar la conciliación de la vida laboral y personal de trabajadores y trabajadoras en nuestra Comunidad; la visibilización del papel de las mujeres y su aportación en los entornos económicos y sociales; el fomento del emprendizaje femenino y la participación de las mujeres en la toma de decisiones a todos los niveles; entre otros.

Para AMEDNA el acceso laboral y la promoción profesional y personal de las mujeres navarras, pasa inexorablemente por garantizar unas condiciones laborales y promover capacidades que permitan compatibilizar la vida laboral y personal, un tema que consideramos atañe y debe verse reflejado tanto en hombres como en mujeres, ya que el avance y modernización de la sociedad pasan por mantener en equilibrio todos los ámbitos de la persona.

Una de las prioridades de la Asociación es **seguir trabajando en este campo y actuar como agentes sociales de cambio para favorecer e impulsar, junto al Servicio Navarro de Empleo, el cambio de conciencia social y empresarial en materia de conciliación e igualdad**, así como para dotar a las mujeres de los necesarios conocimientos y herramientas para abordar su empoderamiento y lograr una participación activa en todos los ámbitos de la sociedad en igualdad de oportunidades. Para AMEDNA la colaboración con el Servicio Navarro de Empleo (en adelante, SNE) resulta fundamental ya que es el instrumento gestor de las políticas activas de empleo que se desarrollan en la Comunidad Foral de Navarra y está

especialmente sensibilizado en la necesidad de fomentar la implementación de medidas que favorezcan la conciliación, entendiendo su importancia e incidencia en el desarrollo de programas propios cuyas finalidades se dirigen hacia el pleno empleo, la mejora de la calidad y la productividad en el trabajo y el refuerzo de la cohesión social.

AMEDNA viene colaborando por noveno año consecutivo con el Servicio Navarro de Empleo en la **sensibilización empresarial y social navarra hacia la adopción de políticas favorables a la implantación de acciones empresariales que favorezcan medidas encaminadas a lograr la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial y laboral**. En este sentido, la propia evolución de la sociedad y las necesidades detectadas a través de la Asociación, deja patente la necesidad de continuar sensibilizando y formando para afrontar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista de la persona, para lograr que éstas sean reales y efectivas.

En este contexto AMEDNA ha desarrollado diferentes proyectos como el portal e-concilia, encaminado a lograr una conciliación efectiva en toda la sociedad, formación en habilidades y emprendizaje femenino, encuentros de fomento del liderazgo social, etc. Además de desarrollar estos proyectos AMEDNA ha continuado trabajando en el proyecto del **servicio de apoyo documental a la conciliación de la vida laboral y personal**, ya que cada vez se genera más información, noticias y legislación al respecto así como la posibilidad de documentar buenas prácticas para empresas, entidades, instituciones y sociedad en general de acuerdo con esta materia. Gracias al impulso que ha dado AMEDNA a este proyecto las posibilidades de acceder a la información e interactuar son más sencillas y cercanas.

No cabe duda que las redes sociales y la web 2.0 han hecho evolucionar y han transformado la forma en la que las personas se comunican, en este sentido AMEDNA se ha hecho eco de la demanda social de ofrecer contenidos en materia de igualdad y conciliación a través de estas nuevas herramientas, más cercanas e inmediatas, con una triple finalidad de información, sensibilización y formación. La posibilidad que ofrecen estas redes sociales de interactuar con los diferentes agentes implicados hace que estas se presenten como un canal óptimo para el logro de los objetivos de AMEDNA y la promoción de una sociedad más justa e igualitaria.

## ANTECEDENTES

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la conciliación de la vida laboral y personal es un principio general – ético, filosófico, jurídico y político – fundamental en nuestra sociedad, cuyo cumplimiento conduce a garantizar una participación equilibrada de mujeres y hombres en todas las esferas de la vida (tanto pública como privada). Si bien la conciliación y la igualdad están formalmente reconocidas en el ordenamiento jurídico, aún existen muchas formas de discriminación que requieren modificar aquellas prácticas sociales que impiden que se pueda hablar de conciliación y de igualdad de oportunidades real en la ciudadanía. La consecución de dicha conciliación e igualdad es sin duda una de las claves del desarrollo y la cohesión social. Su promoción beneficia tanto a las mujeres como a los hombres.

AMEDNA como organización que trabaja por la conciliación y la promoción de la igualdad de oportunidades promueve conjuntamente con otras instituciones acciones para tratar de resolver las situaciones que se generan como consecuencia de una falta de conciliación y de igualdad real en la sociedad. En este sentido desarrollamos estrategias a largo plazo, que promueven cambios estructurales, y estrategias a medio y corto plazo, que responden a las necesidades cotidianas de las personas y que tratan de abordar las dificultades que surgen en el quehacer diario. Dentro de esta estrategia se enmarcan diferentes proyectos como el portal online para la gestión y promoción de la conciliación de la vida personal y laboral, el servicio de apoyo documental y la estrategia de participación ciudadana a través de redes sociales y web 2.0, que da respuesta a las necesidades de la sociedad navarra en materia de conciliación e igualdad de oportunidades. Y este año la promoción de la Plataforma de expertas, dirigida a conseguir que la voz de las mujeres expertas en uno o varios ámbitos se tengan también en cuenta en los medios de comunicación y los debates de opinión pública.

La vida económica y, en particular, el mundo profesional, es uno de los ámbitos fundamentales de la promoción de la conciliación de la vida laboral y personal y el acceso en igualdad de oportunidades al mercado laboral. En nuestra sociedad, el desigual reparto de las responsabilidades familiares y domésticas constituye uno de los principales obstáculos a la participación plena de las mujeres en el mercado laboral, así como a su permanencia y promoción dentro del mismo, al tiempo que

confirma la división sexual del trabajo y la segregación de mujeres y hombres en las esferas pública y privada.

Por ello, creemos que es necesario e importante informar, formar y sensibilizar en estos campos. El entorno de la igualdad de oportunidades viene definido por una estrategia común a nivel europeo y que obliga a mantener una constante actualización de las noticias y novedades legislativas, laborales y sociales en esta materia, ya que afecta al de forma directa al desarrollo y promoción de las mujeres profesionales de Navarra.

El uso de las nuevas tecnologías en este proyecto, por tanto, por las posibilidades que ofrecen de proximidad a la vida de la ciudadanía y de las empresas, es un marco idóneo para la promoción, información, sensibilización y gestión de recursos y servicios para conseguir la igualdad de oportunidades y la conciliación. Facilitar y dar a conocer estos asuntos con herramientas online supone contar con la implicación y participación de la ciudadanía en todas las fases del proceso, desde su diseño y organización hasta su gestión y utilización, así como se facilita el necesario *feedback* para establecer ciclos de mejora continua.

Además, este proyecto pretende implicar a las empresas y otras organizaciones locales en el desarrollo de nuevas formas de trabajar que promuevan la promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial. También significa promover en la sociedad el debate y el uso de herramientas que promuevan la promoción de la igualdad de oportunidades empresariales, todo ello para lograr un mayor equilibrio en el desarrollo de las acciones y habilidades que promocionen esta promoción y también la conciliación de la vida personal y laboral.

## DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

El proyecto de AMEDNA se convierte en una estrategia transversal que abarca diferentes canales y líneas de actuación con el fin de llegar a toda la población desde diferentes ámbitos de forma acorde a sus necesidades e intereses.

El **objetivo** es: promocionar y sensibilizar desde la perspectiva de la igualdad de oportunidades y de la internacionalización a las mujeres profesionales de Navarra.

Para ello este proyecto creó un observatorio en materia de promoción de la igualdad de oportunidades. Como se ha señalado anteriormente, el entorno de la igualdad de oportunidades viene definido por una estrategia común a nivel global que obliga a mantener una constante actualización de las novedades legislativas, laborales y sociales en esta materia, ya que afecta directamente al desarrollo y promoción de las mujeres profesionales de Navarra.

Los **objetivos específicos** de este proyecto son:

- Ofrecer a las mujeres profesionales de Navarra toda la información necesaria para el beneficio de su labor diaria.
- Promocionar a las mujeres profesionales de Navarra en la internacionalización a nivel europeo a través de medios digitales.
- Favorecer, desde una perspectiva basada en la igualdad de oportunidades, la internacionalización de empresas en áreas emergentes.

Para el logro de estos objetivos se han realizado las siguientes **acciones**:

- Publicaciones especiales boletines on-line con información que aborde la igualdad de oportunidades y la internacionalización.
- Selección de contenidos y archivo de noticias y normativa en materia de igualdad de oportunidades e internacionalización.

- Análisis de políticas y oportunidades de desarrollo de las mujeres profesionales de Navarra a nivel global.
- Tratamiento y difusión de la información a través de diferentes canales online (web, redes sociales, etc.).
- Publicación de cuñas informativas y reivindicativas sobre la importancia de la visibilización de las mujeres expertas en diferentes ámbitos, con motivo de la presentación de la Plataforma de expertas en Navarra.

Para desarrollar estas acciones AMEDNA ha trabajado con diferentes herramientas con el fin de llegar al mayor número de personas beneficiarias.

**E-concilia:** es un proyecto de AMEDNA, que se basa en un portal on-line en el que las personas usuarias pueden contratar directamente bienes o servicios, u obtener información sobre aquellas empresas y negocios que en Navarra ofrecen condiciones especiales para facilitar la conciliación de la vida personal y laboral. A través de esta plataforma también se puede acceder a una sección de noticias y novedades en materia de igualdad de oportunidades y conciliación.

**Redes sociales y web 2.0:** como parte del trabajo para sensibilizar, informar y formar sobre las novedades y conceptos relevantes de la igualdad de oportunidades y la conciliación a toda la ciudadanía, AMEDNA ha desarrollado una estrategia de comunicación completa y transversal que se basa en dar a conocer de forma puntual información relevante tanto para personas particulares como para empresas. Las personas usuarias pueden acceder a través de diferentes canales (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc) a toda la información de una forma inmediata y actualizada, así como pueden interactuar con la propia plataforma y otros usuarios de tal forma que se genera un necesario debate que ayuda a afianzar la sensibilización en estas materias. Con estas herramientas se hace visible la igualdad de oportunidades como estrategia a nivel europeo y garantiza un canal de actualización y respuesta continua e inmediata con las personas interesadas lo que ayuda a promocionar y sensibilizar en los objetivos del proyecto. Asimismo se genera un debate social a través de la búsqueda de herramientas y ejemplos que proporcionen información relevante en igualdad de oportunidades.

## METODOLOGÍA

Este proyecto incorpora la igualdad de oportunidades de forma transversal y hace hincapié en las posibilidades de internacionalización que se presentan a nivel europeo, basado en un marco de actuación amplio que hace visibles las oportunidades para las mujeres desde el ámbito profesional y laboral.

La metodología aplicable se basa fundamentalmente en la gestión de contenidos desde las diferentes herramientas y a través de las acciones destacadas: selección de contenidos, análisis y difusión online. Se trata, en definitiva, de promocionar y difundir la actividad profesional de las mujeres a través del fomento en áreas que favorezcan la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal y detectar las áreas de trabajo a nivel europeo en diferentes materias emergentes. Recopilando información de interés para las mujeres empresarias, tanto porque pueden ofrecerles nuevas oportunidades laborales o de negocio; o simplemente ofrecerles una visión sobre las acciones políticas más actuales en temas de igualdad, conciliación, etc.

Se han escogido estas herramientas de comunicación primando los criterios de comodidad, rapidez y sencillez. Tanto la web, el boletín online, como las redes sociales cuentan con un entorno de intercambio y gestión de actividades entre empresas, instituciones y personas usuarias que favorecen el intercambio de información, contenidos y experiencias. A su vez, se facilita un área específica para la publicación, organización y análisis de documentación, noticias, novedades en el marco de la igualdad de oportunidades, que está a disposición de empresas, instituciones y personas usuarias de cualquiera de estas herramientas.

## ACCIONES REALIZADAS

Durante la ejecución de este proyecto se han desarrollado las siguientes acciones.

- ⇒ **Análisis** de estudio y creación de la metodología de trabajo para la actualización y difusión del observatorio. Se trata de restablecer, con lo aprendido en ediciones anteriores, de las bases de gestión de contenido y control.
- ⇒ **Selección de contenidos**, noticias y normativa (tanto local, como nacional como europea) en materia de igualdad de oportunidades e internacionalización. Se incluye aquí el análisis de la situación de las mujeres profesionales de Navarra en materia de igualdad de oportunidades. Y el Análisis de políticas europeas y oportunidades de desarrollo de las mujeres profesionales de Navarra en Europa. Así como un análisis de los acontecimientos de actualidad más relevantes en los ámbitos de interés de este observatorio.
- ⇒ Tratamiento y **difusión** de la información a través de los diferentes canales online (diferentes redes sociales y web de AMEDNA). Se trata de dar cobertura a través de las novedades que van surgiendo para mantener una actualización constante y para dar a conocer a todas las personas usuarias todas las herramientas que promueve AMEDNA y que están a su alcance con el fin de facilitar la promoción profesional basada en la igualdad de oportunidades.

Asimismo, la actualización constante a través de los medios descritos anteriormente para dar a conocer toda la información y documentación recogida y elaborada en materia de igualdad de oportunidades que están a su alcance con el fin de facilitar la promoción de la igualdad de oportunidades, la internacionalización y la conciliación de la vida laboral y personal.

Para conseguir una correcta difusión de la información, hemos tenido en cuenta previamente las características de cada red social. Siendo la más eficaz en temas más empresariales y laborales, LinkedIn. Y para dar a conocer enlaces a noticias de interés, Twitter. Aunque se ha hecho un uso de todas las redes sociales de las que dispone Amedna. Así como de su web y sus boletines.

El contenido compartido ha sido el de ediciones anteriores: informaciones sobre igualdad entre hombres y mujeres, sobre conciliación, ayudas y subvenciones (tanto locales, como regionales, nacionales o internacionales) dirigida a pymes/empresas, acciones llevadas a cabo por AMEDNA (como el Sello Reconcilia o los Premios Empresaria y Directiva de Navarra), etc. Además, en esta ocasión, hemos contado con una novedad importante e interesante, ya que hemos difundido la información sobre la Plataforma de expertas (plataforma nacional dirigida a mujeres expertas en diferentes ámbitos) que presentamos a finales de septiembre en Pamplona, a través de diferentes mensajes publicados en redes sociales que aparte de la invitación al evento incluía preguntas retóricas y datos que indicaban la importancia de contar con la opinión de estas mujeres en los círculos de opinión pública. Es decir, la importancia de contar con mujeres expertas en todos los ámbitos en medios de comunicación, pero también en los puestos directivos de las empresas. Esta acción concreta ha funcionado muy bien y así nos lo han transmitido muchas personas. Por lo que se valorará la posibilidad de usar este nuevo método de dar a conocer la información relevante en próximas acciones realizadas por Amedna.

- ⇒ **Consolidación** como referente en materia de información, documentación y asesoramiento en materia de igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial y laboral.

<b>ACCIONES</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>
<b>Análisis de estudio y creación de metodología</b>			
<b>Selección de contenidos</b>			
<b>Análisis de contenidos</b>			
<b>Archivo de documentación</b>			
<b>Publicación, emisión y análisis</b>			
<b>Actualización constante y relación con las personas usuarias del servicio</b>			
<b>Trabajo en redes sociales y web 2.0</b>			
<b>Fomento de la presencia, difusión y comunicación a través de redes sociales y web 2.0</b>			
<b>Elaboración de dossier Conclusiones</b>			

## RECURSOS HUMANOS

Este proyecto ha estado localizado físicamente en Pamplona aunque su dimensión al tratarse del uso de nuevas tecnologías se ha extrapolado a toda Navarra e incluso al exterior (tanto la web como las redes sociales de AMEDNA, aunque son visitadas mayoritariamente por personas de Navarra, también acoge seguidores/as de otras comunidades autónomas o países).

El equipo técnico que ha llevado a cabo este proyecto ha estado conformado por una persona (a cargo de este proyecto). Su trabajo se ha basado principalmente en la búsqueda y gestión de contenidos, archivo y clasificación de los mismos, gestión de nuevas tecnologías, análisis de la información, difusión y promoción de contenidos, contacto con las personas usuarias de estas herramientas, etc. La contratación ha sido de 3 meses.

Para este puesto ha sido necesario poseer conocimiento y experiencia en herramientas online y redes sociales (habilidades específicas de *community manager* y *social media strategist*), en actualización de contenidos web y documentación online, ya que la gestión de contenidos y control de servicios ha supuesto la dedicación permanente de una persona para dar un servicio adecuado a las personas usuarias y a las empresas demandantes de información. Asimismo, ha supuesto poseer habilidades en el manejo de búsqueda y criba de informaciones y normativas de interés. Así como de su adecuado archivo (*press clipping*).

Ha sido también parte del trabajo la gestión de toda la información, los servicios y contenidos de forma que se les ha dado una dimensión transversal a través de las posibilidades de las nuevas tecnologías, especialmente en materia de igualdad de oportunidades.

Asimismo se ha realizado la difusión y promoción de estos servicios para facilitar el acceso de personas y empresas y, de este modo, dar mayor dimensión e importancia a la promoción de la igualdad de oportunidades como valor añadido para toda la sociedad.

## PERSONAS BENEFICIARIAS

La Comunidad Foral en su totalidad ha sido beneficiaria de este proyecto, ya que las acciones dirigidas a la promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial tienen una repercusión directa en la sociedad. Estas pretenden el cambio de visión, favoreciendo el cambio de actitudes en las personas y en las empresas.

Personas beneficiarias principalmente:

- Empresas Navarras
- Trabajadores/as
- Entidades e Instituciones (tanto públicas como sin ánimo de lucro)
- La sociedad Navarra en general

Esta forma de gestionar la información y publicarla de forma global en las diferentes redes es el presente y futuro de la información, ya que se llega al público objetivo de una manera más rápida que por medios convencionales o únicamente a través de ellos. Además, nos permite incluso llegar a personas interesadas en el observatorio, pero que residen en otras partes de España (asociaciones de mujeres empresarias de otras comunidades autónomas, por ejemplo) o incluso en el extranjero. Amedna es una de las asociaciones del ámbito de la mujer empresaria que mejor cuida sus redes sociales y sus modos de difusión y actualización. Así lo demuestran varias comparativas efectuadas internamente durante los últimos años.